

LA INSEGURIDAD AVANZA

INFORME MARZO
2025

FICHA TÉCNICA

Población objeto de estudio:

Población general mayor de 16 años.

Ámbito: República Argentina.

Segmentos de ponderación:

Edad, género y zona.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado

Técnica de recolección de información:

Mixto: 70% CAWI, 30% Mailing.

Trabajo de campo:

12 al 14 de marzo de 2025.

Tamaño de la muestra: 1600 casos.

Error de muestreo: +/- 2,45%.

Nivel de confianza: 95%.

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba | @gustavocordoba

Directora: Mgtr. Ana Paola Zuban | @pzuban

Contacto: zubancordoba@gmail.com

+54 9 351 529-7832 | +54 9 351 529-7838

ANÁLISIS

La política argentina es traicionera. Puede convertir el éxito político en cenizas en cuestión de semanas. Lo que llevó meses o años construir se puede evaporar en un instante. En este último estudio que realizamos en marzo, una primera conclusión aparece de forma ineludible: una nueva tendencia en la opinión pública argentina que comenzó a aparecer en enero y se fue consolidando desde entonces y es la imagen negativa del gobierno que no hace más que crecer mes a mes. Un 58% desaprueba la gestión de Javier Milei.

La negatividad aumenta lenta pero sostenidamente y parece no encontrar techo. El cambio del tono y la evaluación del gobierno se van consolidando mientras aparecen cada vez más frentes problemáticos en la agenda política. Una sangría tras otra podría ser el título de los últimos meses.

Quienes tuvimos el privilegio de estudiar la opinión pública durante los últimos gobiernos sabemos que la lógica del desmoronamiento es bastante sencilla, aunque los humos del poder a veces no les permiten a la dirigencia entenderla. Empieza siempre con un traspié, un ruido en el

contexto general. Puede ser una conferencia de prensa donde se anuncian las metas de inflación, una foto filtrada de un festejo de Olivos o un discurso en Davos. Un hecho disruptor aparece y modifica el tono de la conversación pública. Y después de eso, todo es cuesta abajo.

Y detrás de todo, la economía. Siempre la economía.

Un 63% tiene una imagen negativa del FMI. Y también un 63% rechaza la posibilidad de un nuevo préstamo. El nuevo acuerdo con el fondo, aunque importante para el gobierno, genera rechazo en la opinión pública. Luz de alarma para los gobiernos que insisten en vender esos pactos como un triunfo político.

A la cuestión económica y los escándalos políticos constantes se suma otra problemática que late con cada vez más fuerza: la inseguridad. Un 52% cree que los asaltos aumentaron desde la asunción del nuevo gobierno y en los grandes centros urbanos el porcentaje de gente que se siente insegura supera siempre el 50%. Un 50% cree que el gobierno de Milei no está haciendo nada para frenar la inseguridad a pesar de que habla de ella todo el tiempo.

Así, economía, inseguridad y escándalos políticos se consolidan como el gran triángulo de hierro que castiga la imagen del gobierno. Es difícil quebrar las tendencias negativas en Argentina

luego de que se instalan. Difícil, pero no imposible.

¿En abril volveremos a ver otra caída del gobierno? ¿O habrá una reversión? Preguntas que flotan en el aire ahora mismo.

Otra duda que estuvo siempre en boca del círculo rojo argentino desde la asunción del gobierno y se repetía en conversaciones de café y en roscas varias: mientras el gobierno no perforara el 40% de aprobación no iba a tener problemas de gobernabilidad. Pues bien, la aprobación está ahora mismo en un 41,6%. ¿Quiénes serán los garantes de la gobernabilidad si este gobierno empieza a ser una gestión apoyada solo por un tercio de la sociedad?

Hacerse estas preguntas en octubre del año pasado era casi ciencia ficción. Hoy, es una realidad abrumadora. Bienvenidxs a la política argentina.

¡Hasta el próximo DDD!

**Gustavo Córdoba
Paola Zuban**



MÓDULO GESTIÓN, IMAGENES Y CONTEXTO



NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN NACIONAL

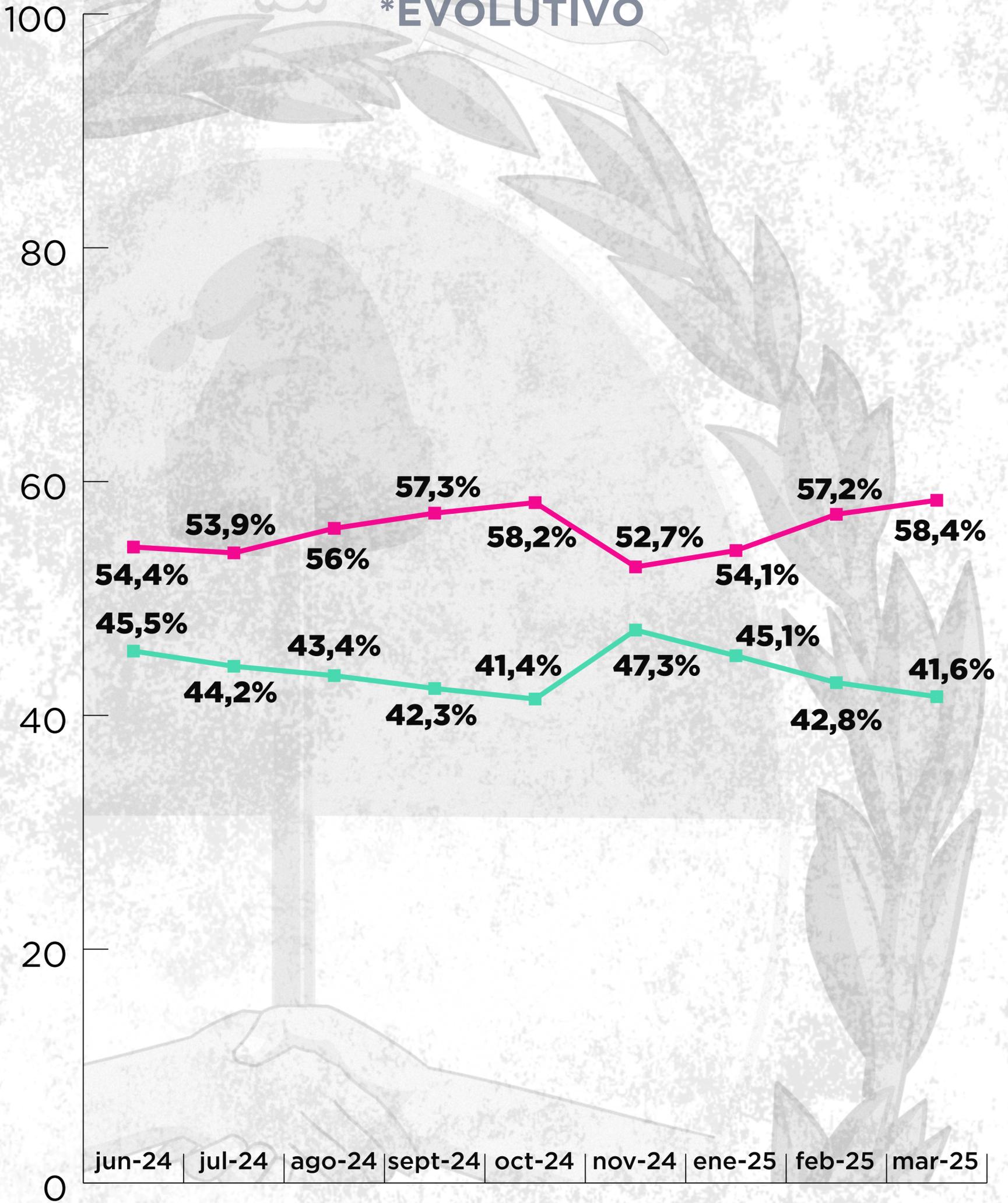


DESAPRUEBA
58,4%

APRUEBA
41,6%

NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN NACIONAL

*EVOLUTIVO



DESAPRUEBA

APRUEBA

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

**Zuban
Córdoba
y Asociados**

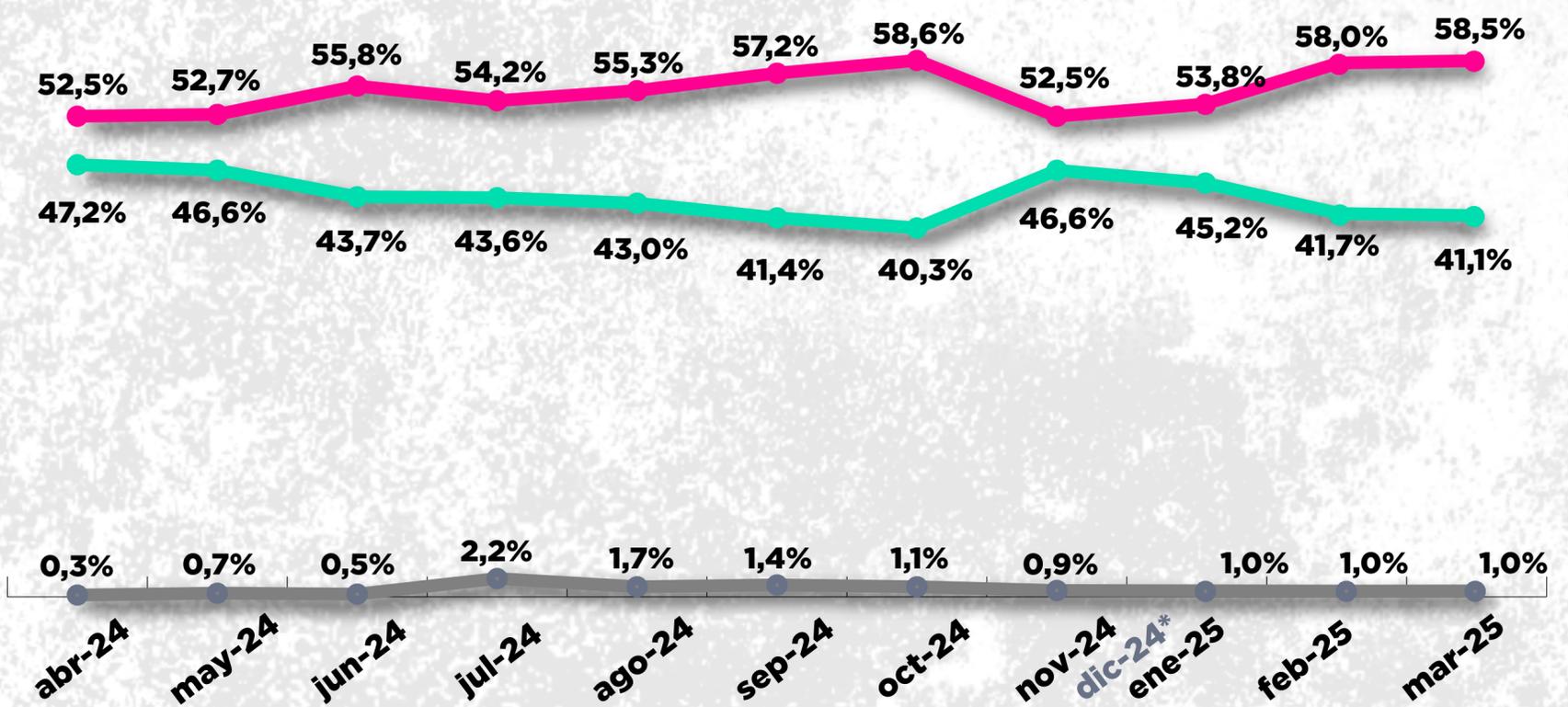
NIVEL DE IMAGEN DE JAVIER MILEI



■ POSITIVA ■ NEGATIVA ■ NO SABE / NO CONOCE

NIVEL DE LA IMAGEN DE JAVIER MILEI

***EVOLUTIVO**



POSITIVA



NEGATIVA

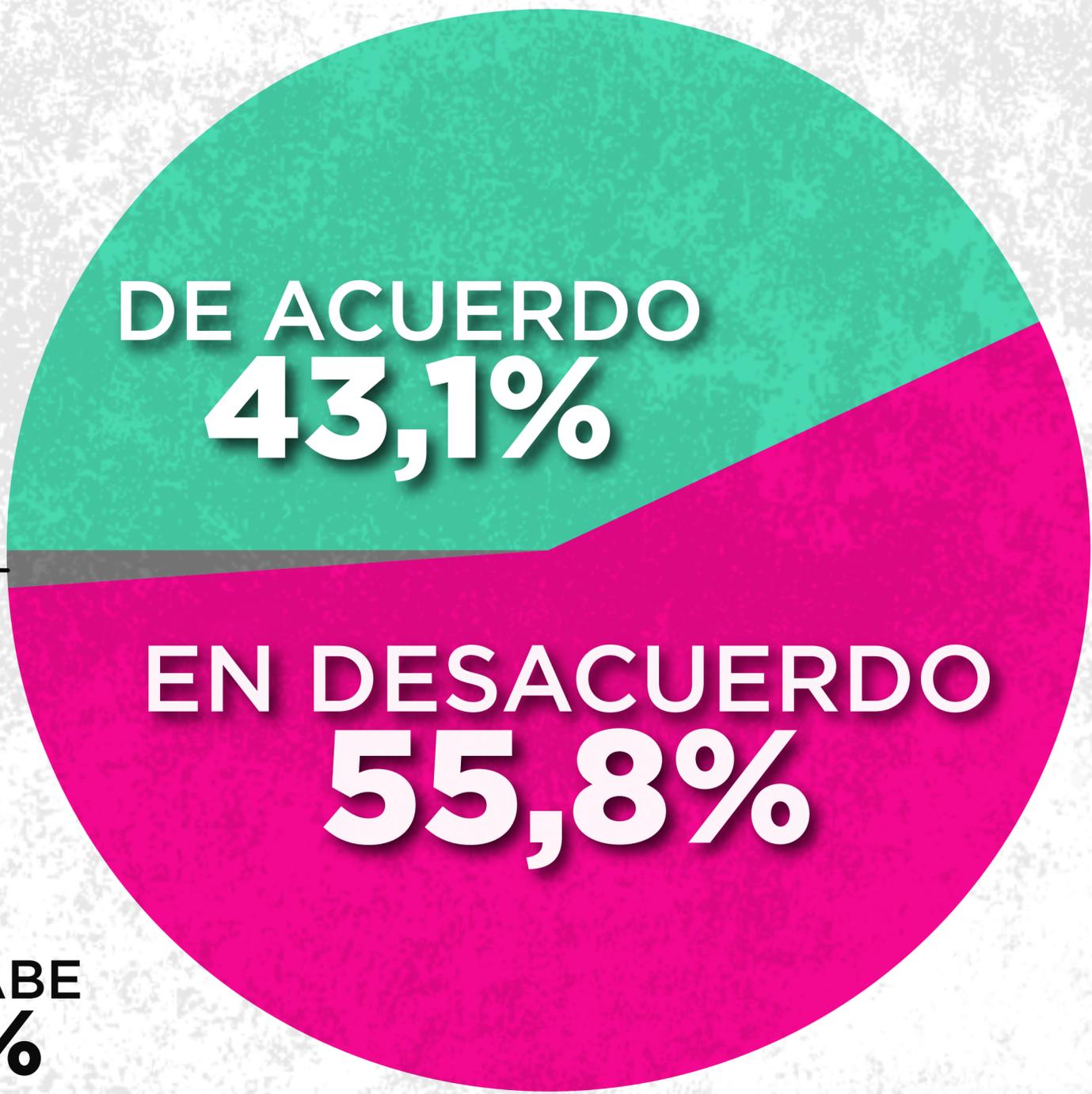


**NO SABE/
NO CONOCE**

*Mes sin medición

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“MILEI TIENE TOTALMENTE CONTROLADA LA INFLACIÓN”



DE ACUERDO
43,1%

EN DESACUERDO
55,8%

NO SABE
1,1%

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“VAMOS A TENER UNA NUEVA DEVALUACIÓN DEL DÓLAR”



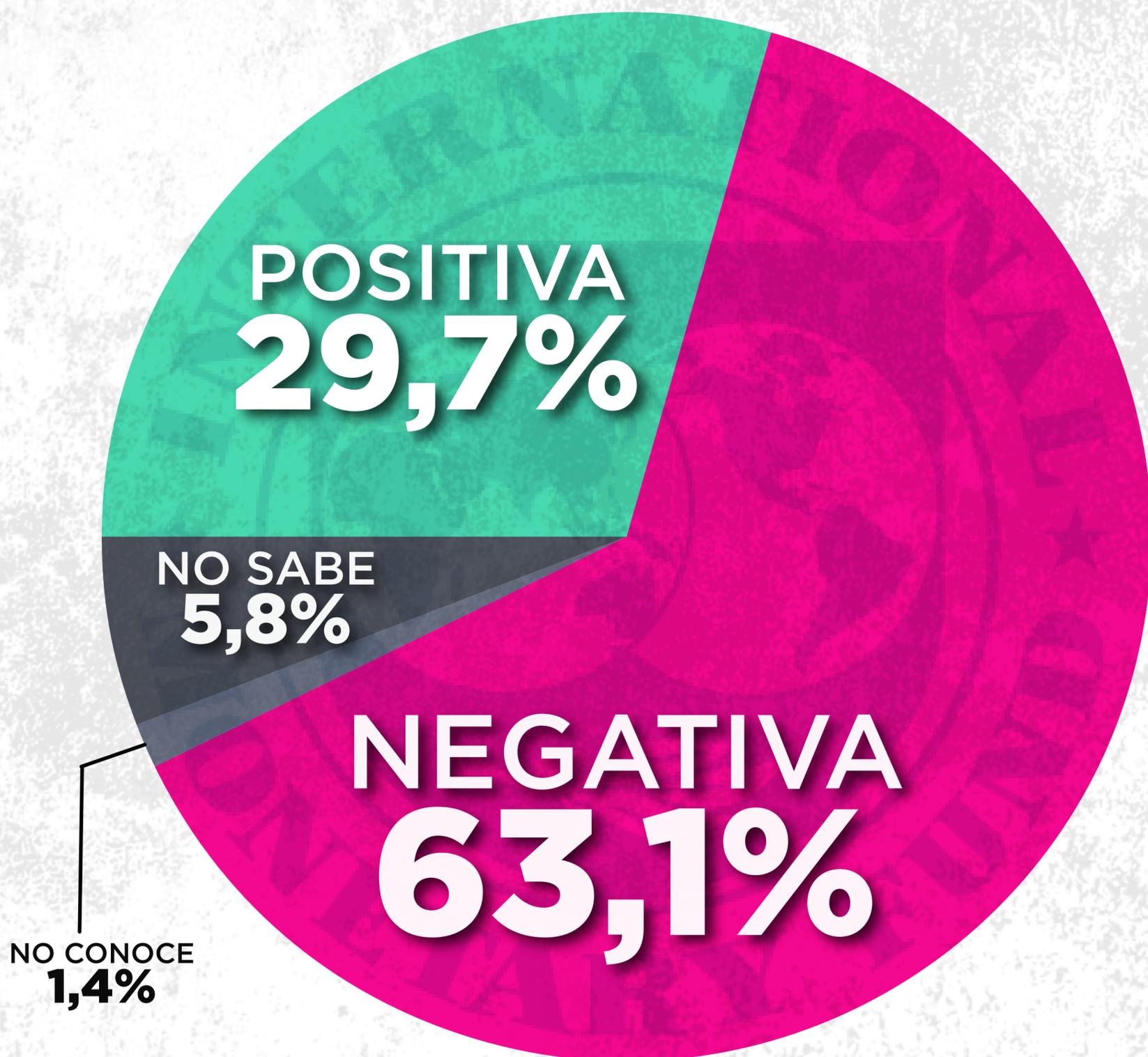
**A MÁS DE UN MES DESDE QUE
SE DESATÓ EL ESCÁNDALO
DE LA ESTAFA CRIPTO,
¿CUÁNTO CONFÍA UD EN
MILEI HOY?**



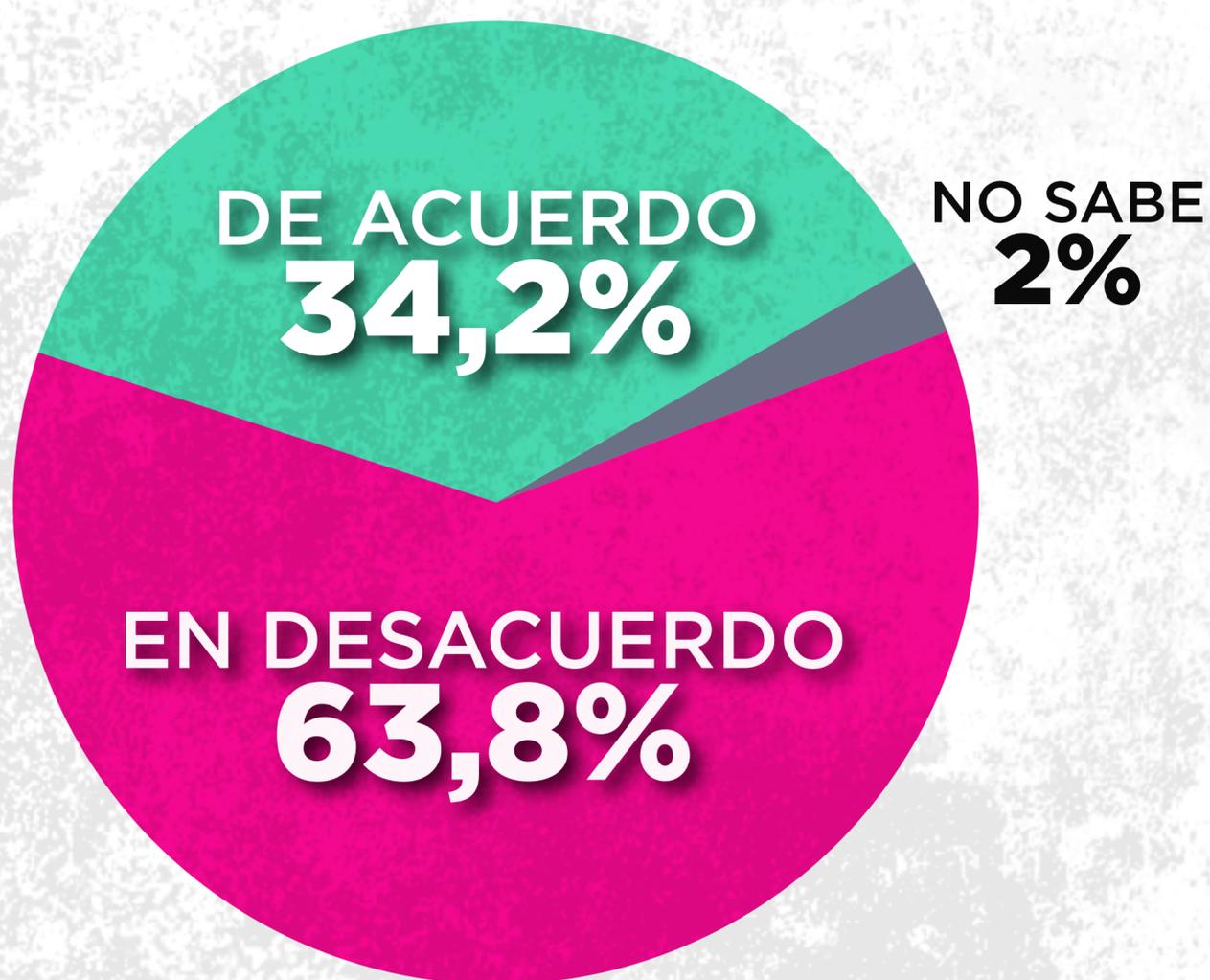
MÓDULO FMI

NIVEL DE IMAGEN

FMI



¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED EN QUE ARGENTINA PIDA UN NUEVO PRÉSTAMO AL FMI?



SEGÚN BALLOTAGE

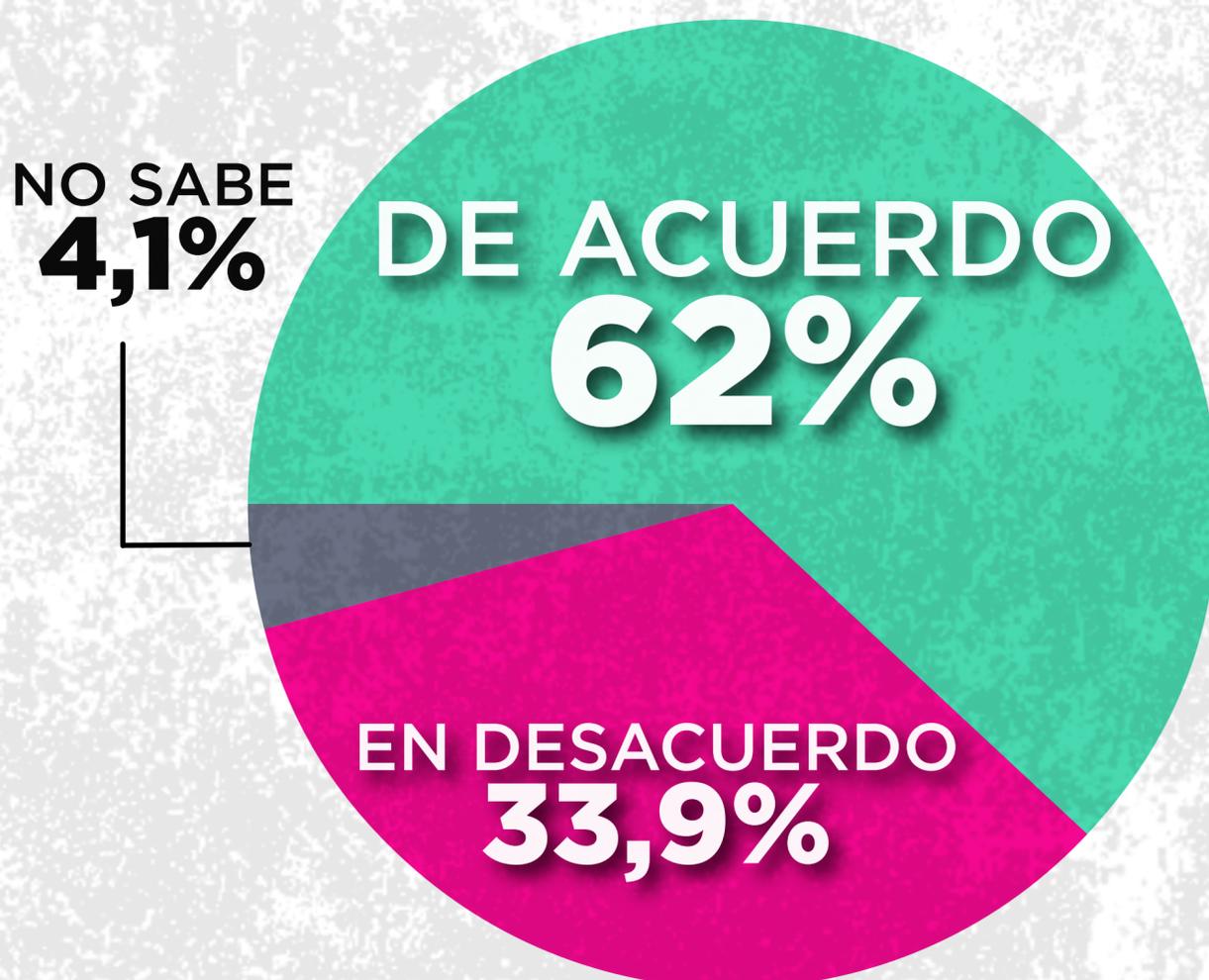
JAVIER MILEI

SERGIO MASSA



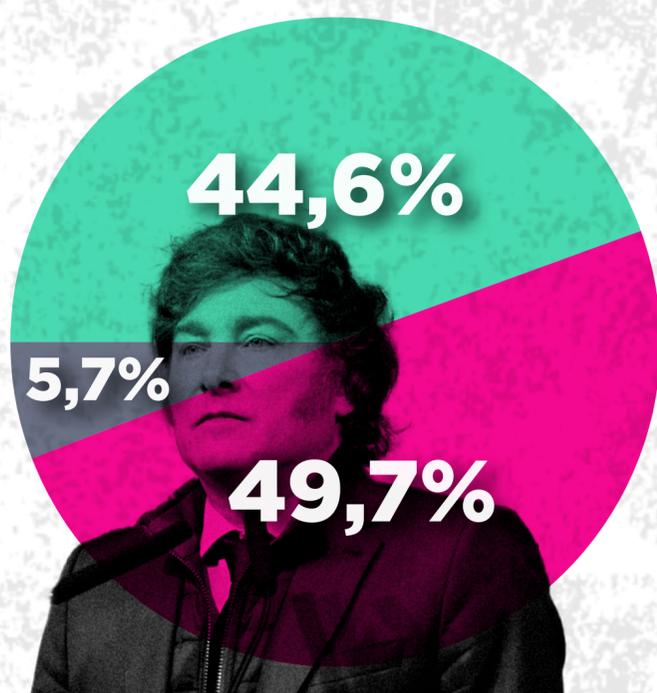
¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“CUANDO LOS GOBIERNOS ARGENTINOS PIDEN CRÉDITO AL FMI ES PORQUE ESTÁ MUY MAL LA ECONOMÍA DEL PAÍS”

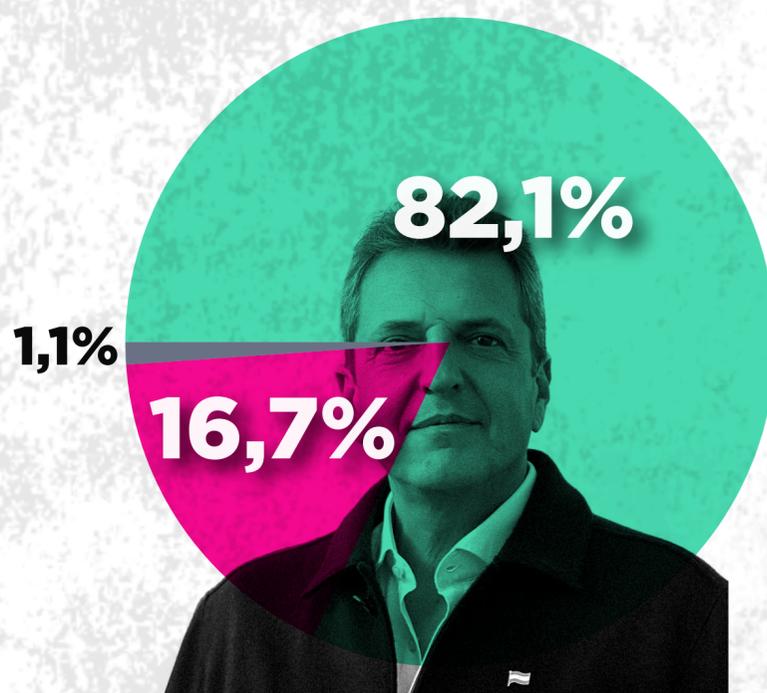


SEGÚN BALLOTAGE

JAVIER MILEI

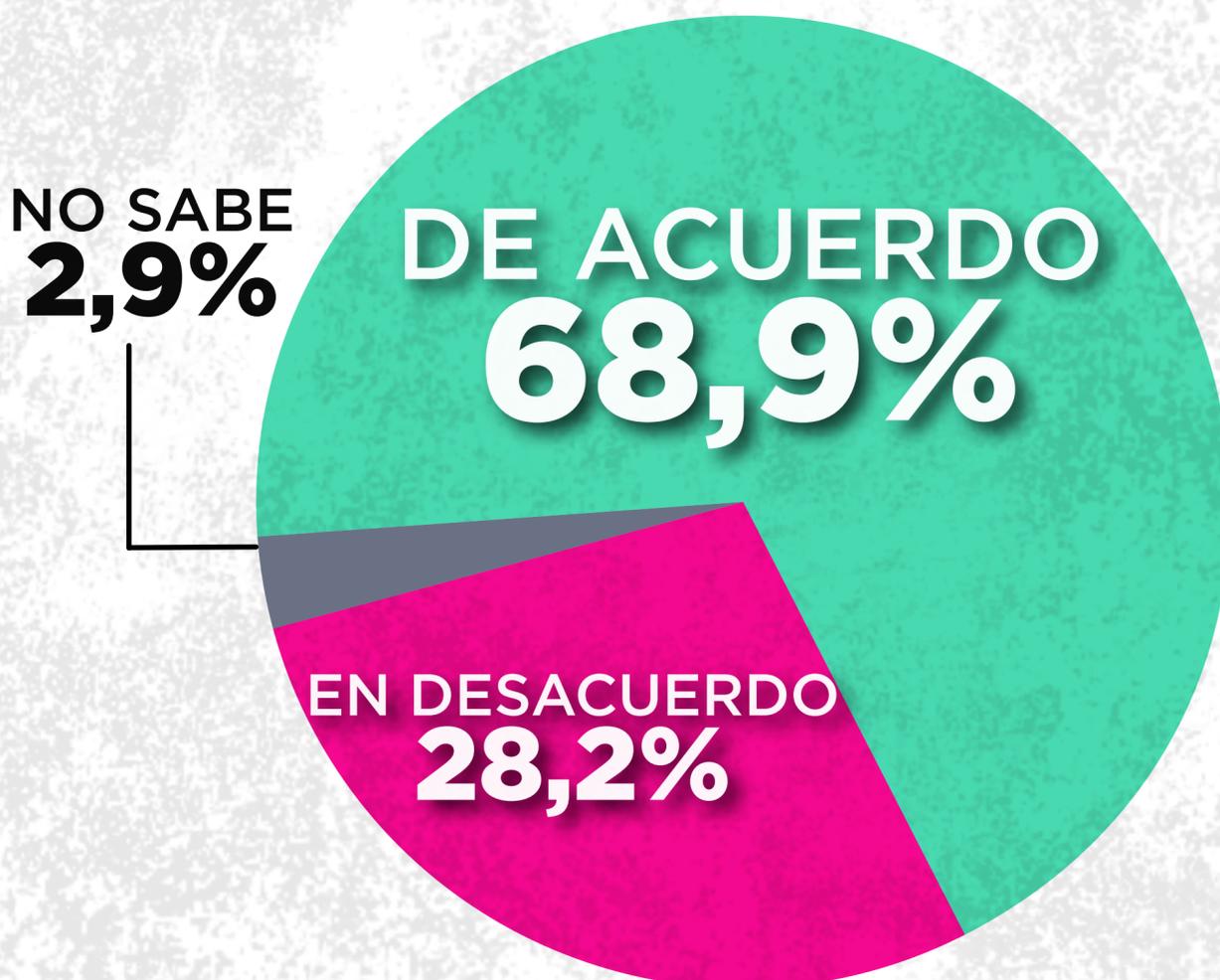


SERGIO MASSA



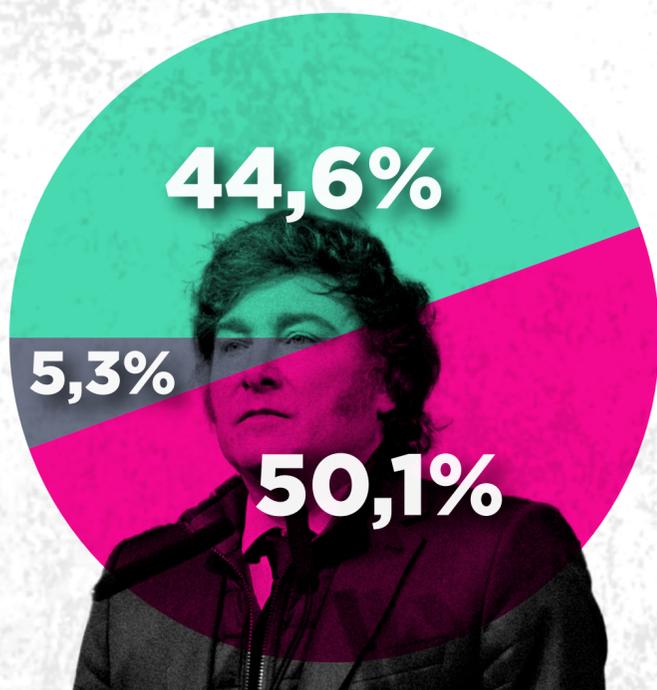
¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“LOS PRÉSTAMOS DEL FMI SIEMPRE HAN SIDO PERJUDICIALES PARA LA ARGENTINA”

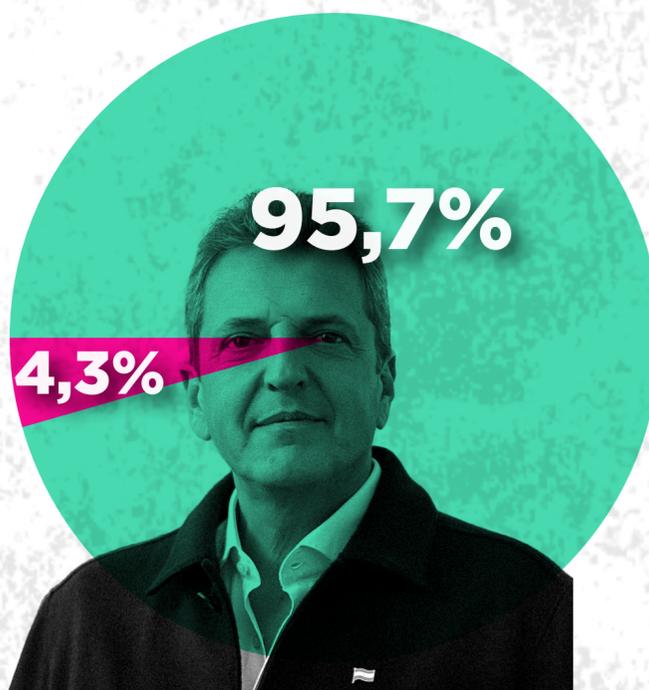


SEGÚN BALLOTAGE

JAVIER MILEI

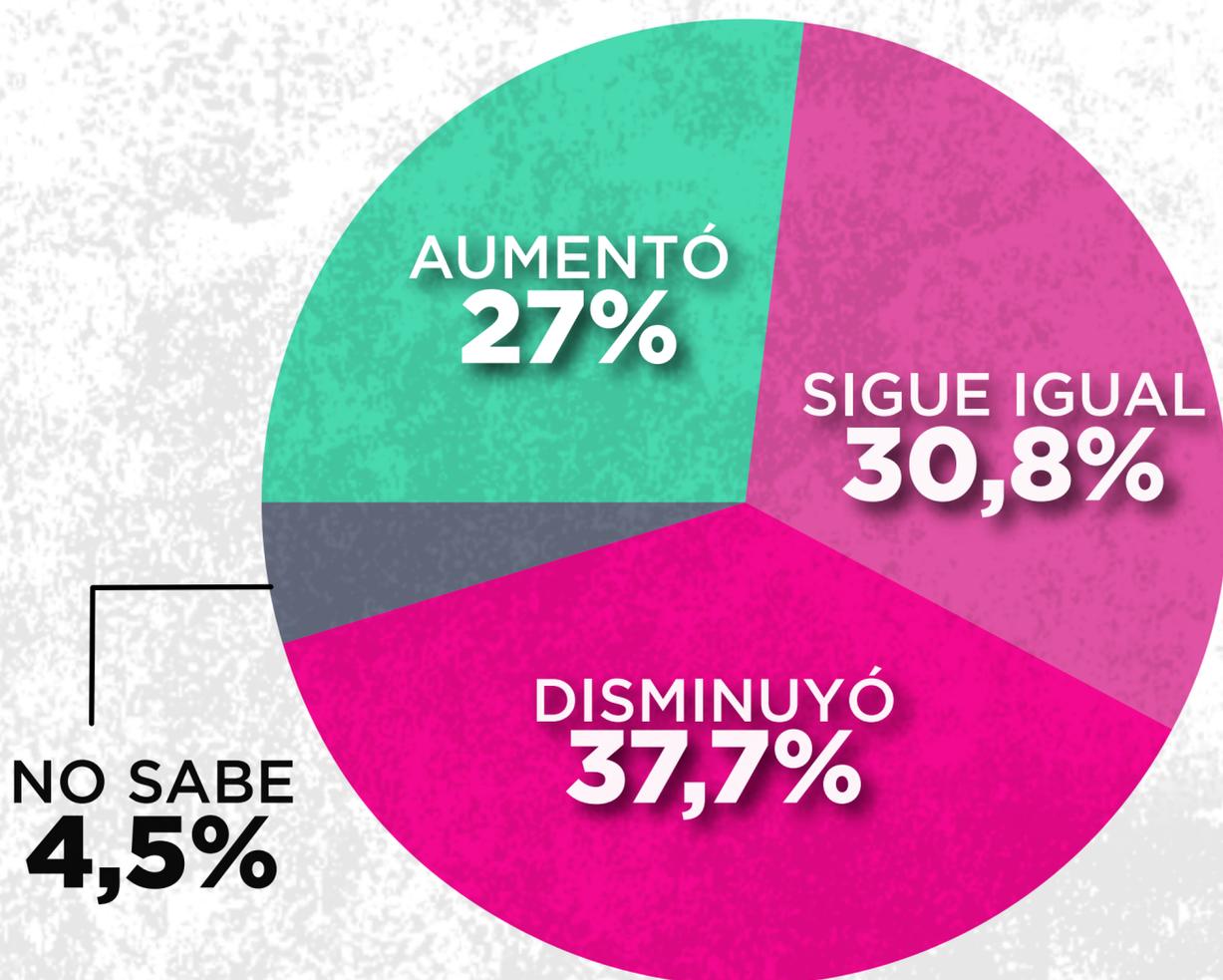


SERGIO MASSA



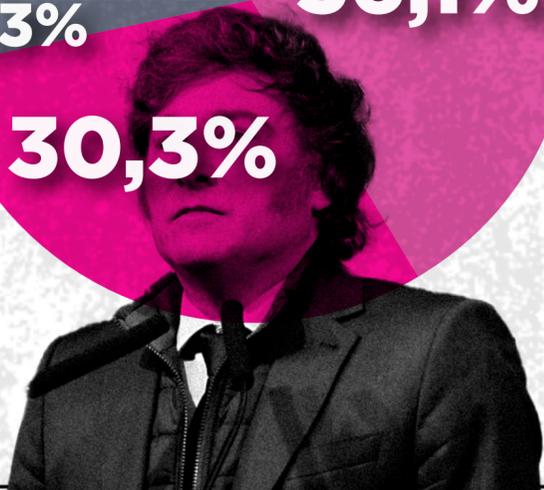
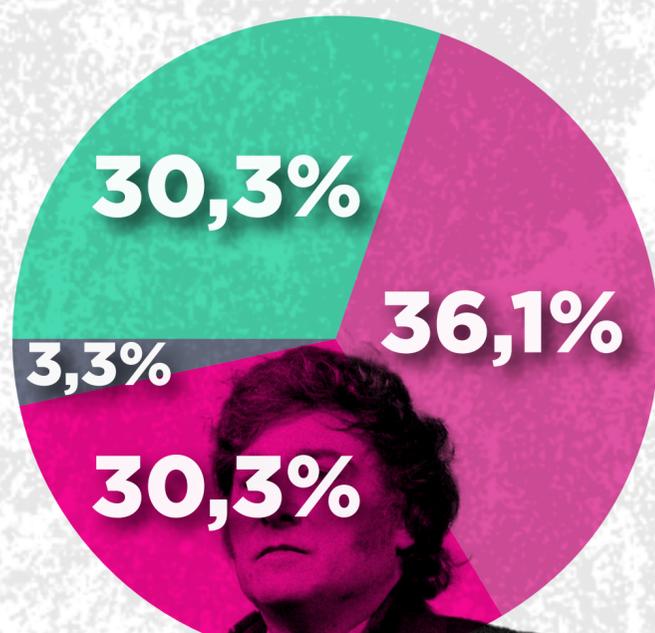
MÓDULO SEGURIDAD

DESDE QUE ASUMIÓ JAVIER MILEI PARA USTED LA SEGURIDAD EN GENERAL...

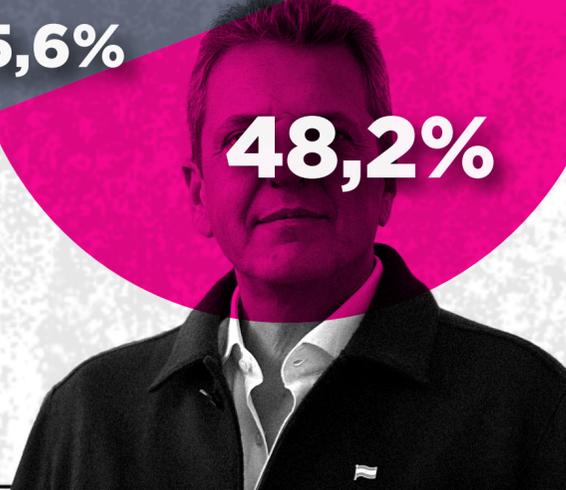
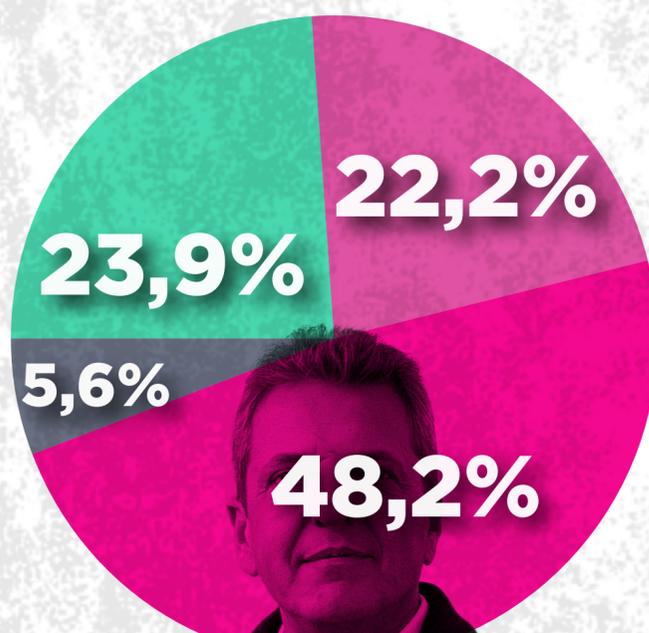


SEGÚN BALLOTAGE

JAVIER MILEI



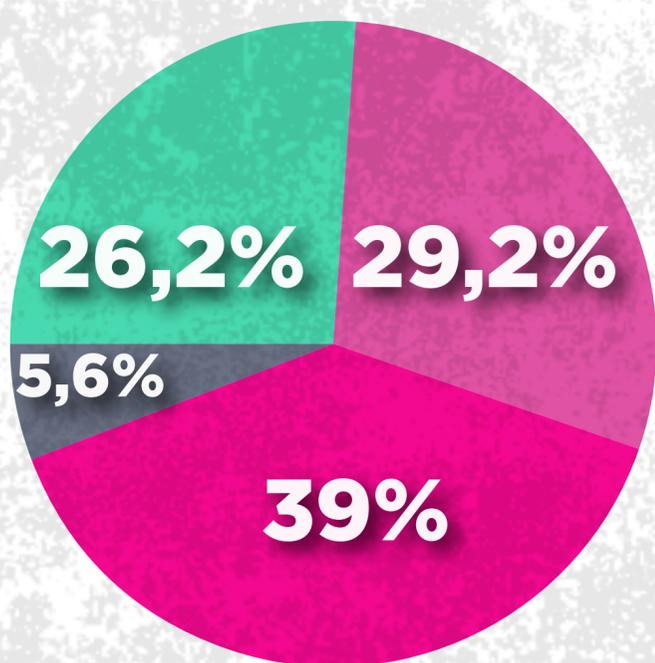
SERGIO MASSA



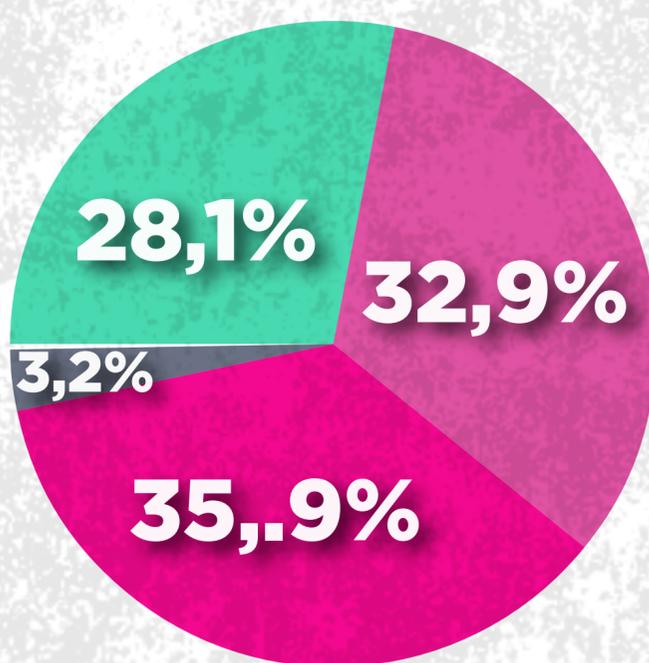
DESDE QUE ASUMIÓ JAVIER MILEI PARA USTED LA SEGURIDAD EN GENERAL...

SEGÚN GENERO

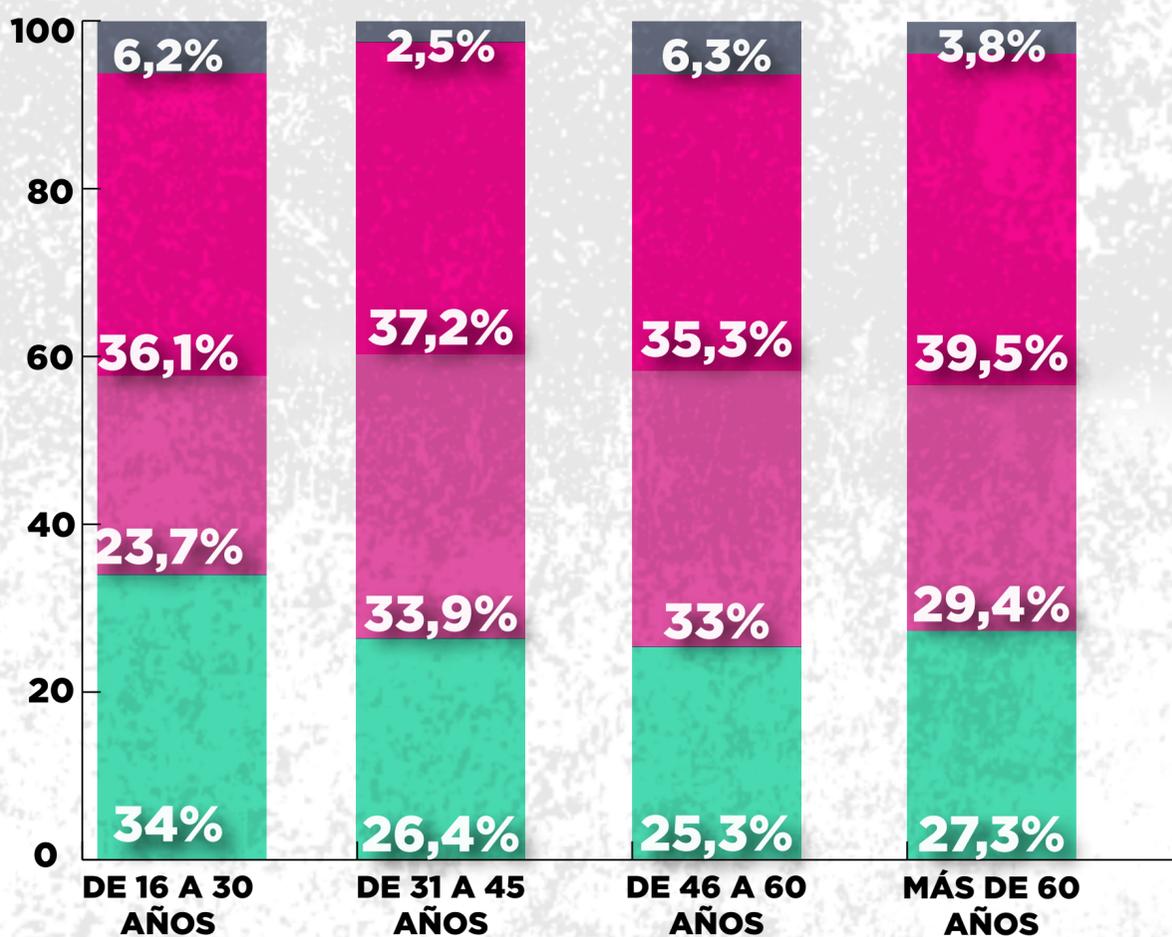
MUJER



HOMBRE



SEGÚN GRUPO ETARIO



DISMINUYÓ

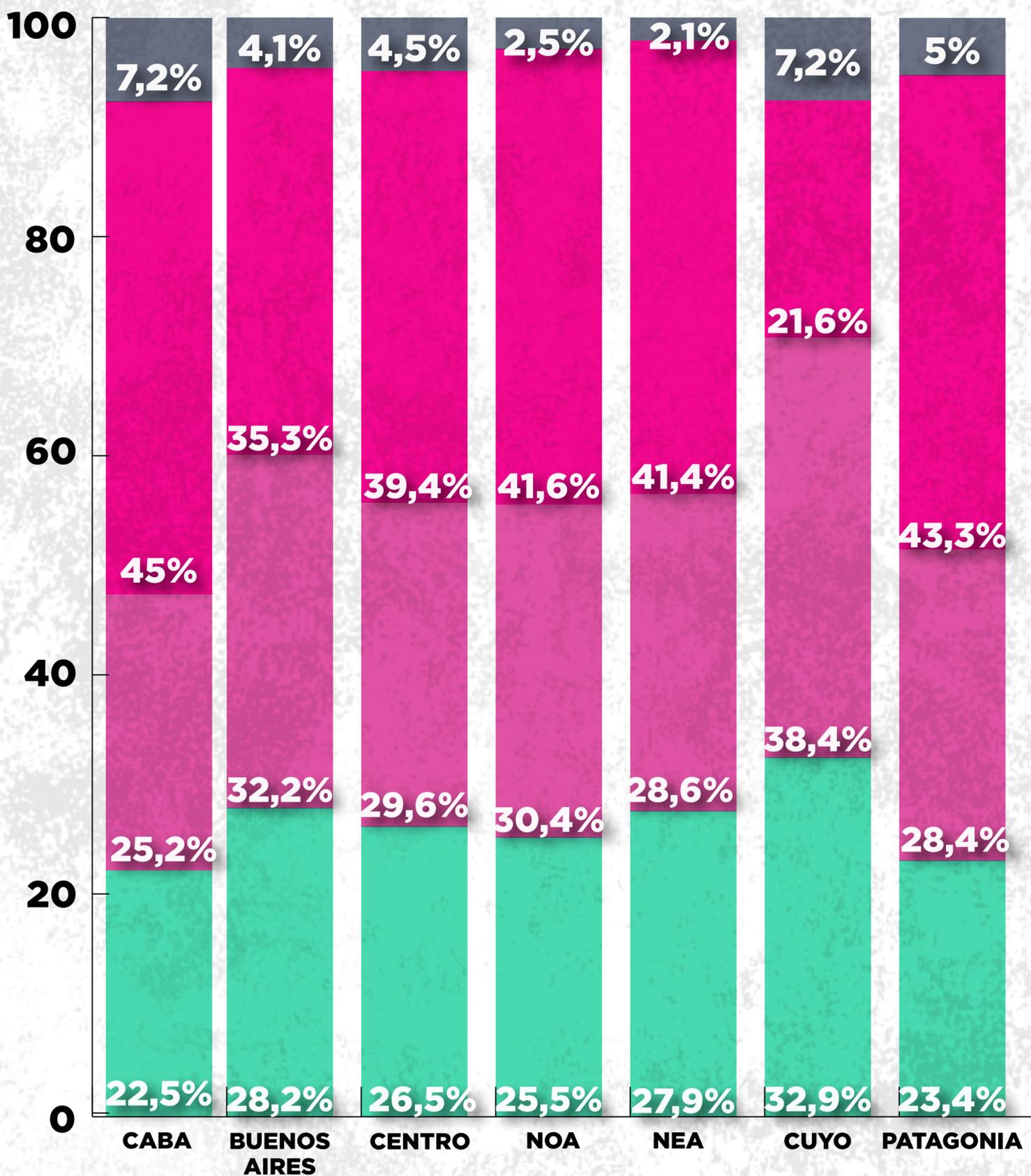
NO SABE

AUMENTÓ

SIGUE IGUAL

DESDE QUE ASUMIÓ JAVIER MILEI PARA USTED LA SEGURIDAD EN GENERAL...

SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA



DISMINUYÓ

NO SABE

AUMENTÓ

SIGUE IGUAL

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

**Zuban
Córdoba
y Asociados**

**¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON
LA SIGUIENTE FRASE?**

**“HAY QUE APLICAR MANO
DURA PARA BAJAR LOS DELITOS
Y LA INSEGURIDAD”**

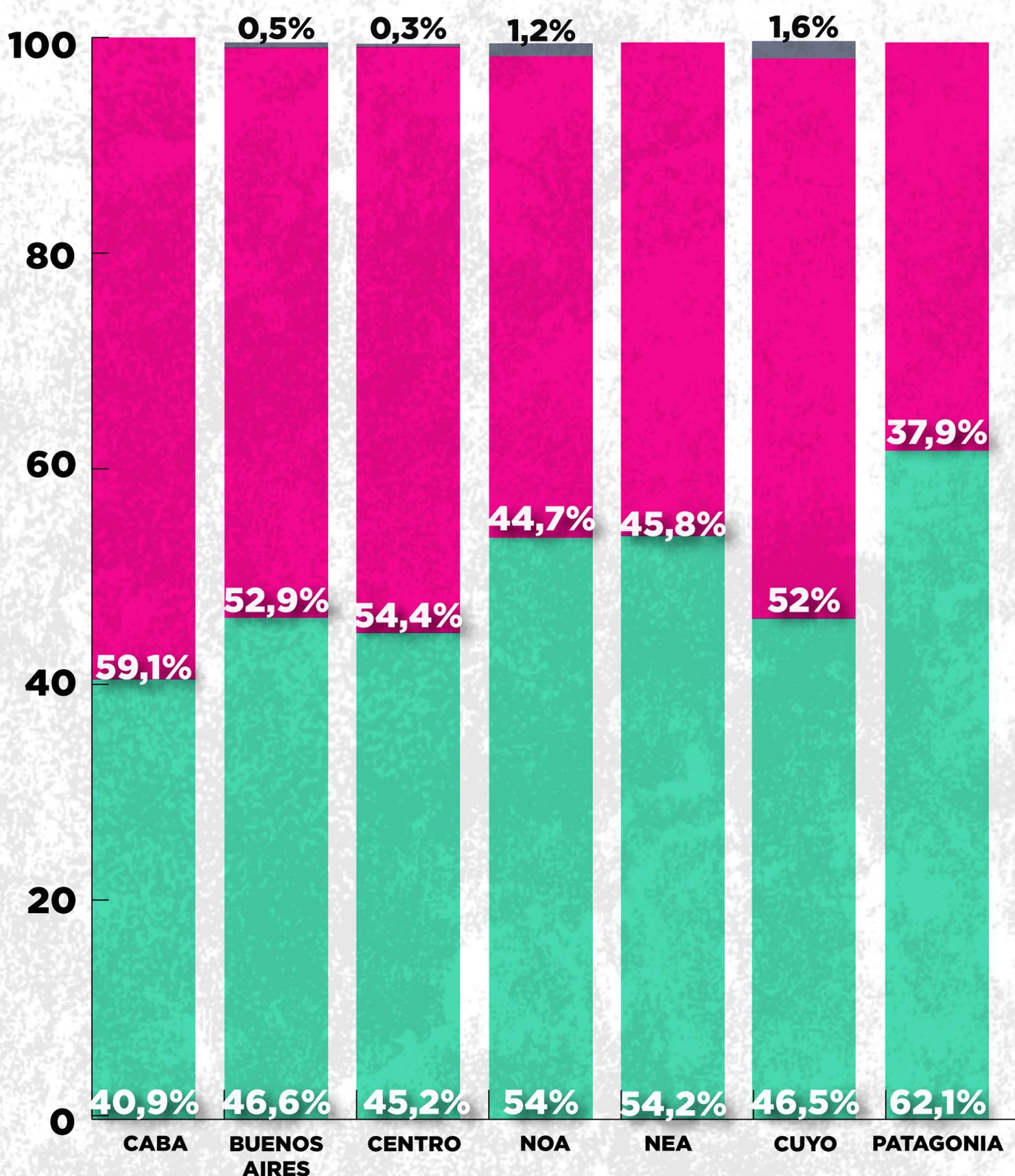


**DE ACUERDO
59,7%**

**EN DESACUERDO
39,2%**

**NO SABE
1,1%**

EN RELACIÓN A LA SEGURIDAD, ¿CÓMO SE SIENTE USTED EN LA CIUDAD EN DONDE VIVE?



SEGURO

INSEGURO

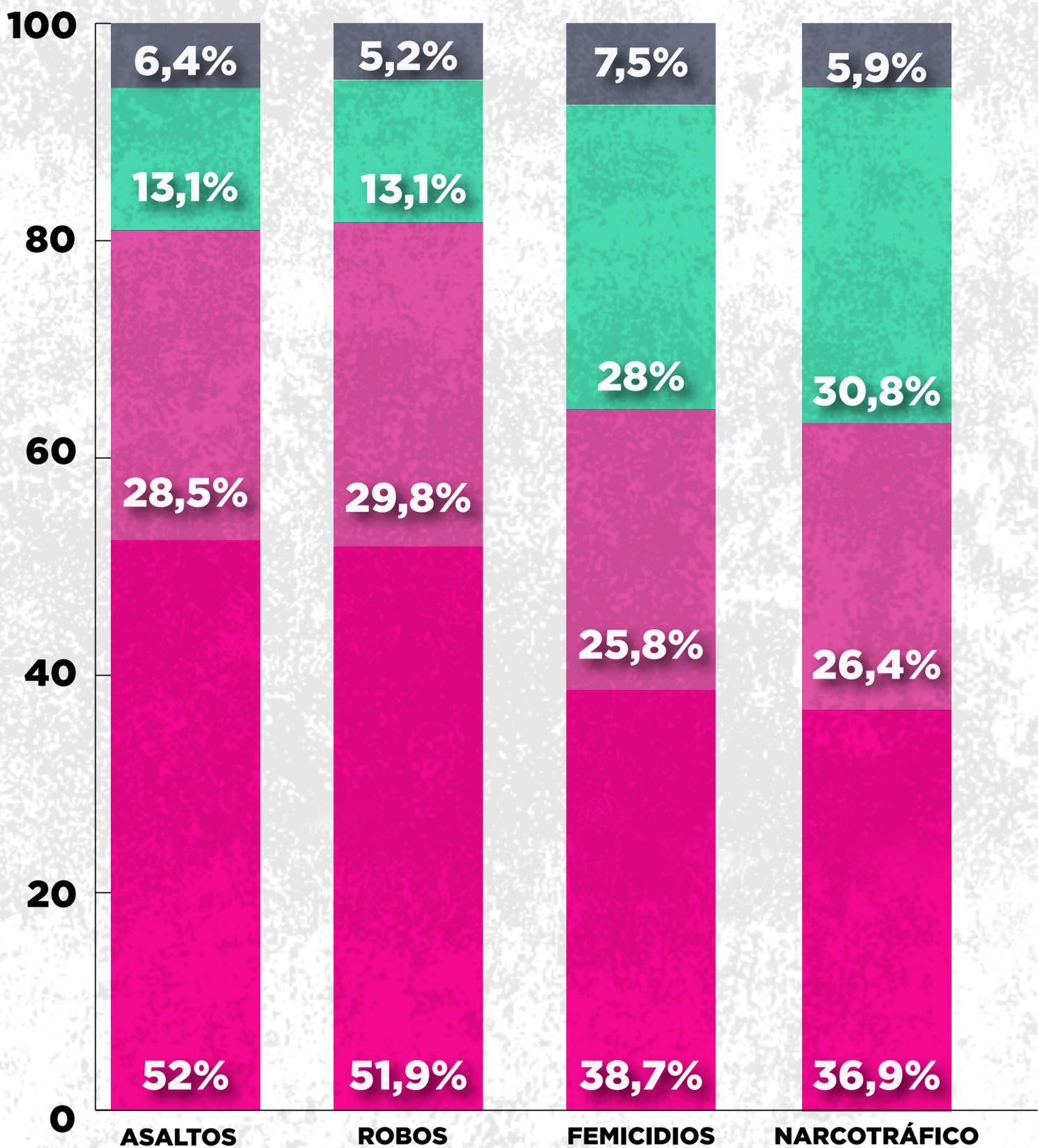
NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN_CORDOBA

**Zuban
Córdoba**
y Asociados

DESDE QUE ASUMIÓ JAVIER MILEI PARA USTED ESTOS ITEMS RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD...



DISMINUYÓ

NO SABE

AUMENTÓ

SIGUE IGUAL

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“MILEI HABLA SOBRE LA INSEGURIDAD, PERO NO ESTÁ HACIENDO NADA PARA FRENARLA”



**DE ACUERDO
58,6%**

**EN DESACUERDO
40%**

**NO SABE
1,4%**

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE?

“LA INSEGURIDAD AUMENTÓ DEBIDO AL AJUSTE DE MILEI”

**AUMENTÓ
54,2%**

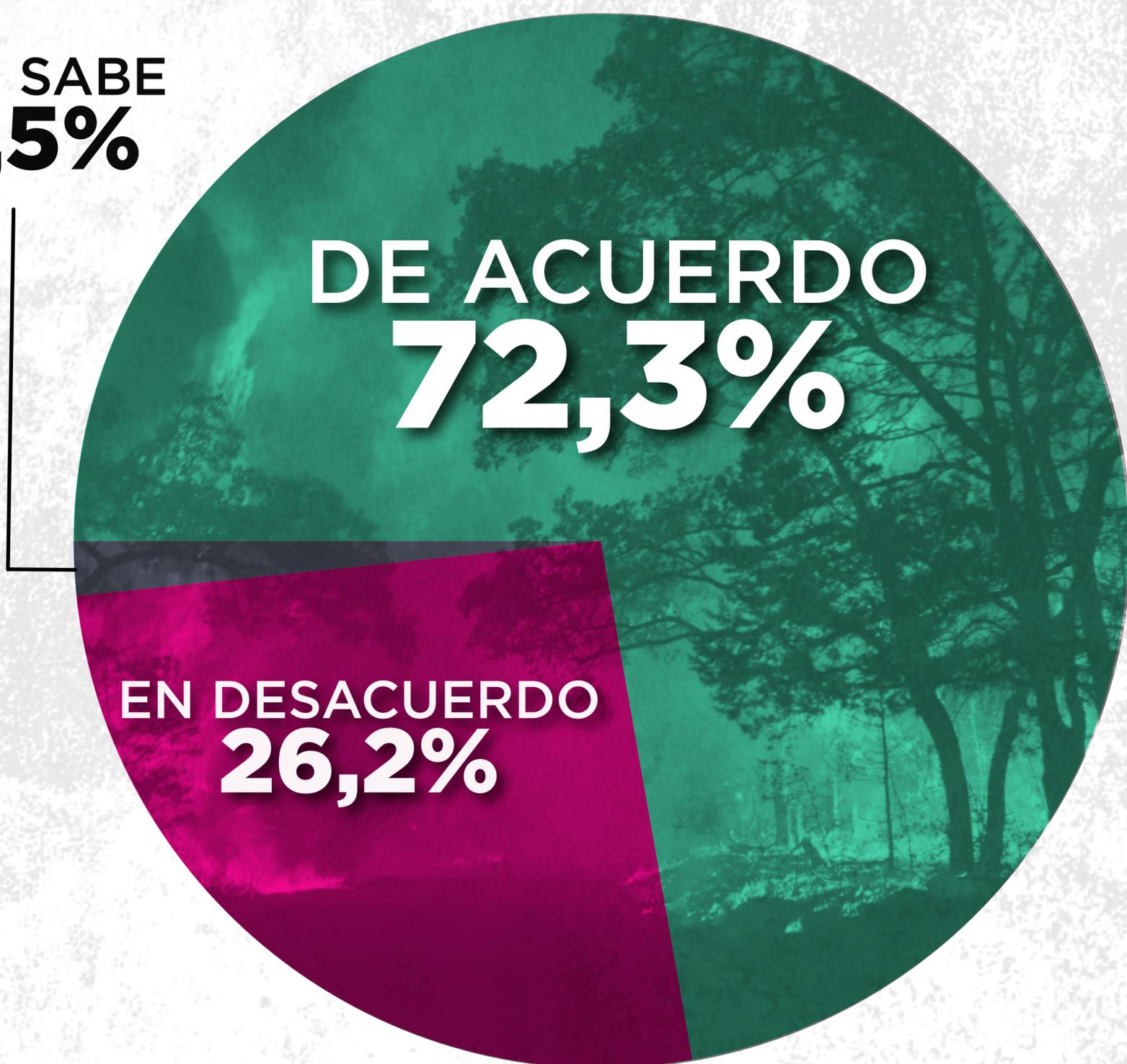
**DISMINUYÓ
44,2%**

**NO SABE
1,6%**

MÓDULO BAHÍA BLANCA

EL ESTADO NACIONAL DEBERÍA HACER MÁS OBRAS PARA PREVENIR EL IMPACTO DE DESASTRES NATURALES EN TODO EL PAÍS

NO SABE
1,5%



PREFIERO QUE LA GENTE HAGA DONACIONES A QUE EL ESTADO FINANCIÉ AYUDAS A DAMNIFICADOS

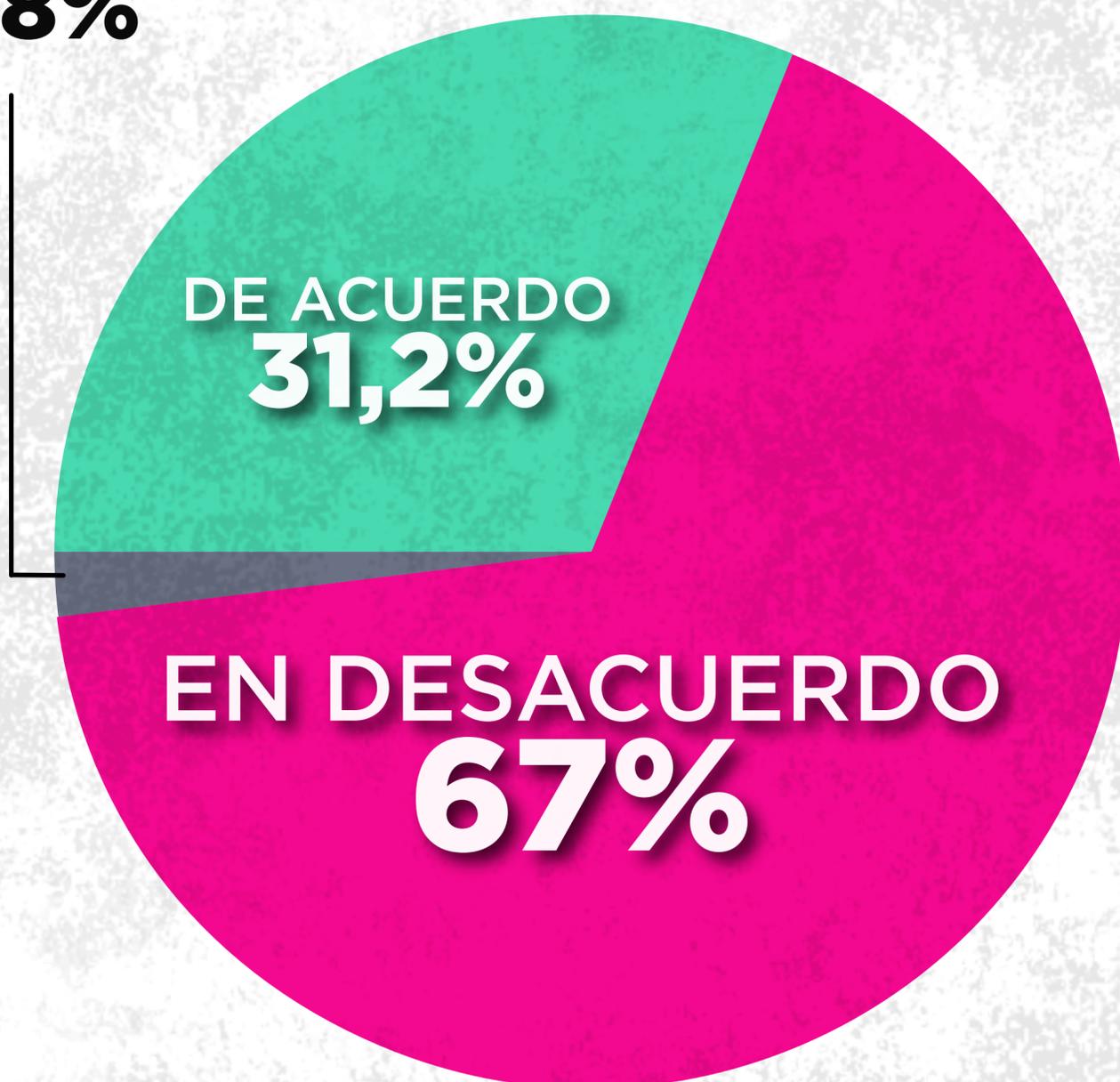
NO SABE
4,3%

DE ACUERDO
21,4%

EN DESACUERDO
74,3%

**ES CORRECTO QUE LA
RECONSTRUCCIÓN DE BAHÍA BLANCA
LA HAGAN SOLAMENTE EL MUNICIPIO
Y LA PROVINCIA Y QUE EL GOBIERNO
NACIONAL NO APORTE NADA**

NO SABE
1,8%



LA OBRA PUBLICA ES UNA INVERSIÓN, NO UN GASTO

NO SABE
1,1%

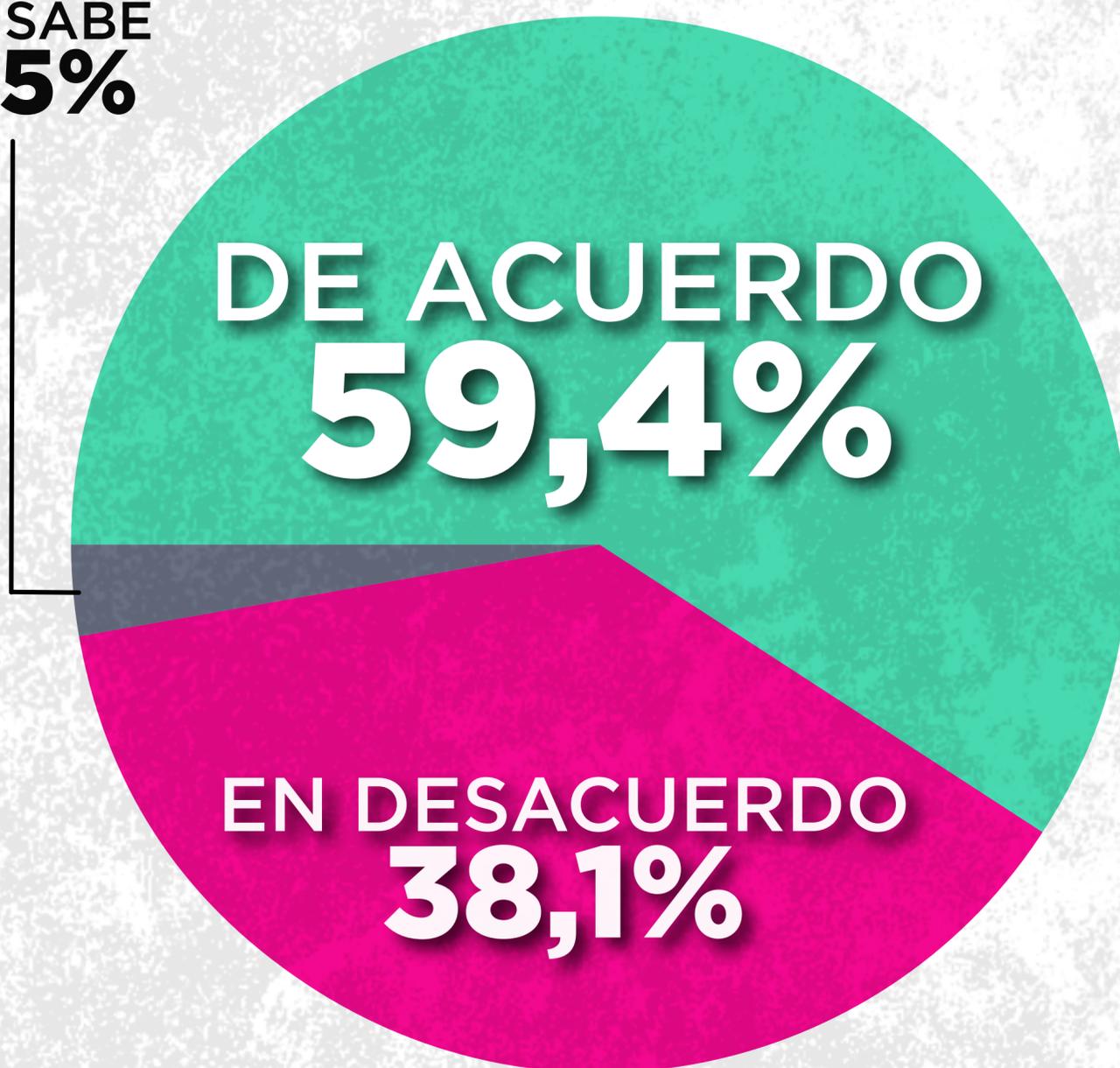
DE ACUERDO
79,3%

EN DESACUERDO
19,6%



PARALIZAR LAS OBRAS PUBLICAS ES CRIMINAL

NO SABE
2,5%

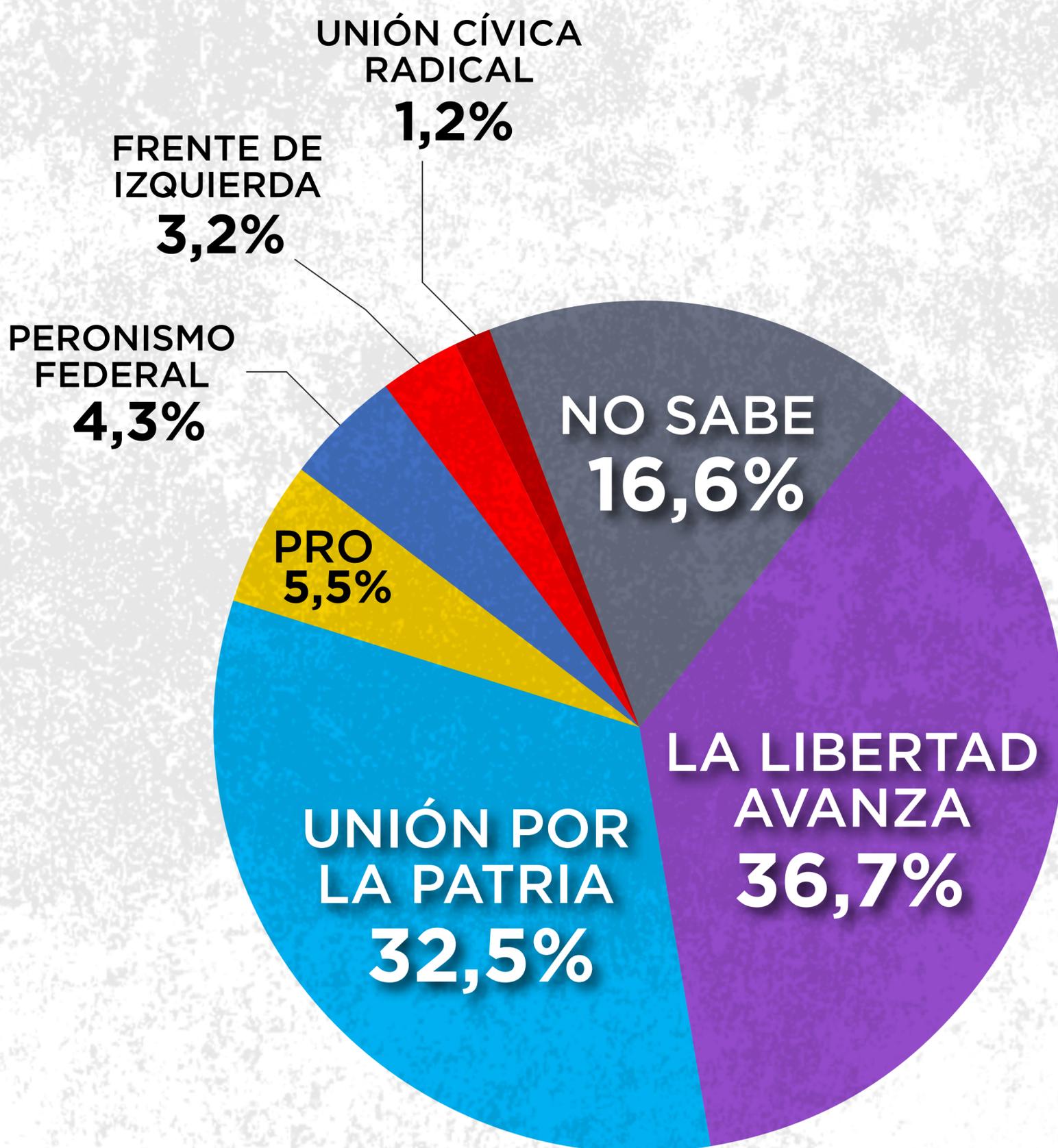


DE ACUERDO
59,4%

EN DESACUERDO
38,1%

MÓDULO ELECTORAL

¿A QUÉ ESPACIO POLÍTICO VA A VOTAR ESTE AÑO EN LAS ELECCIONES?



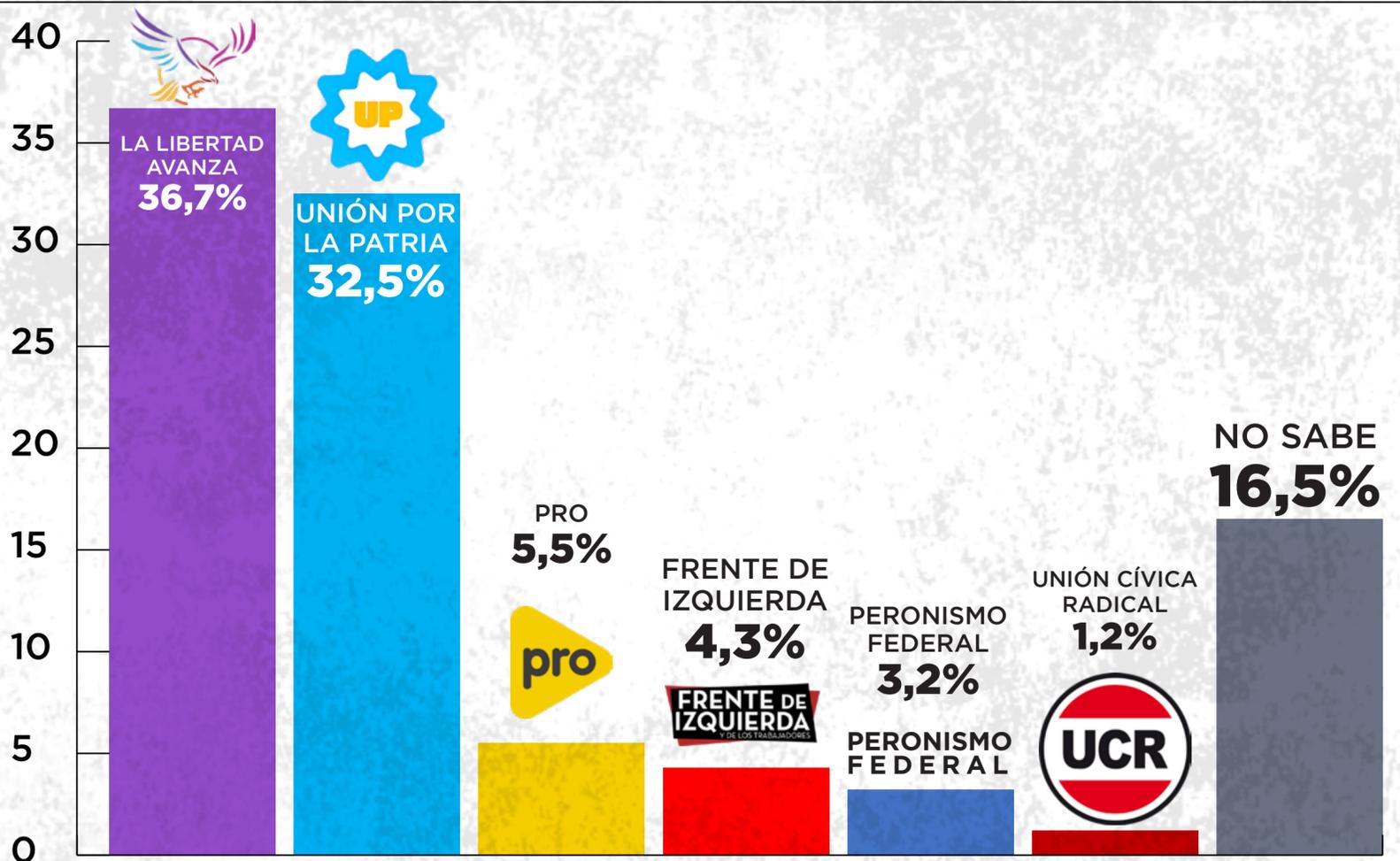
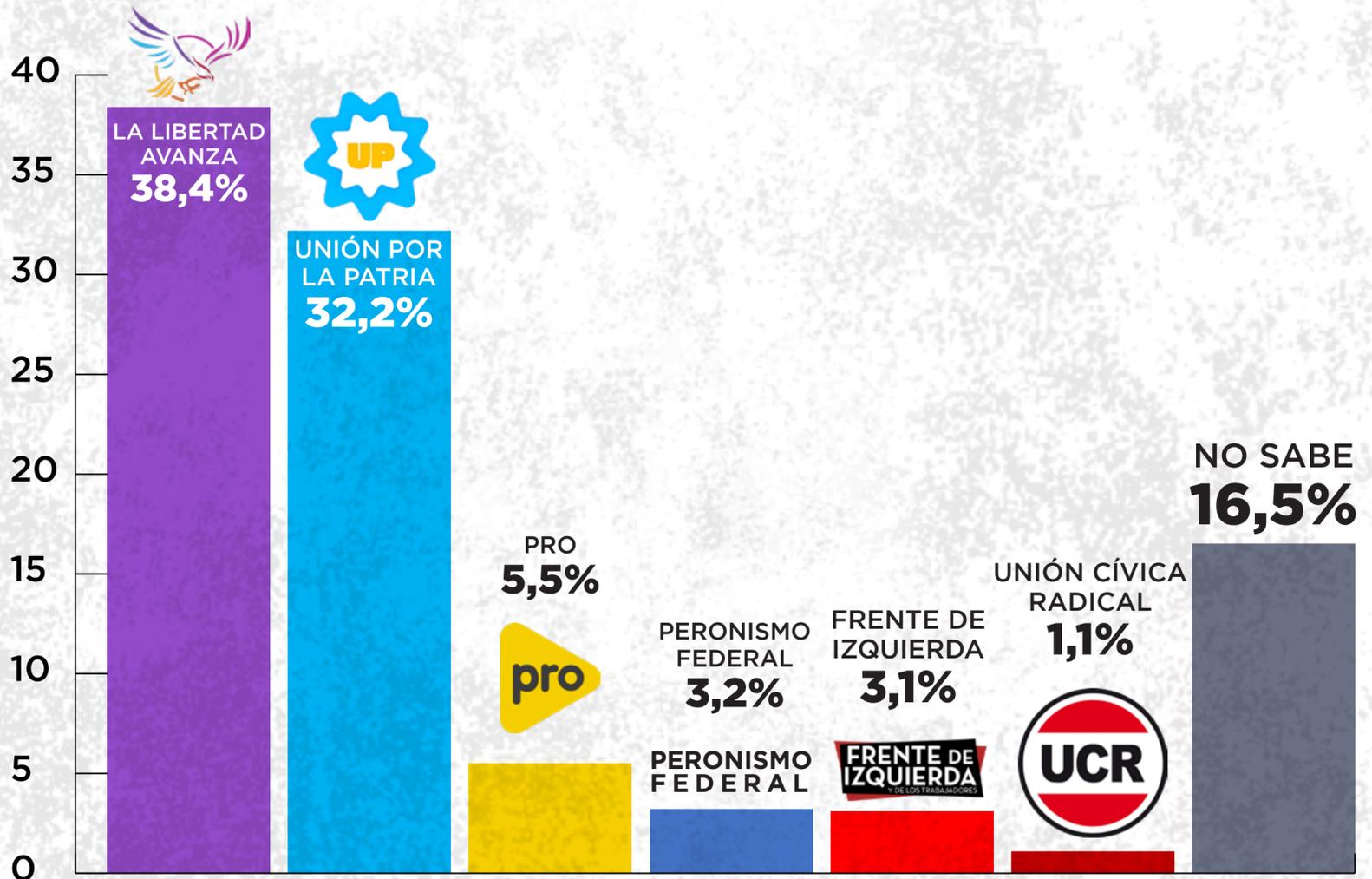
*ESCENARIO 1

MARZO 2025

¿A QUÉ ESPACIO POLÍTICO VA A VOTAR ESTE AÑO EN LAS ELECCIONES?

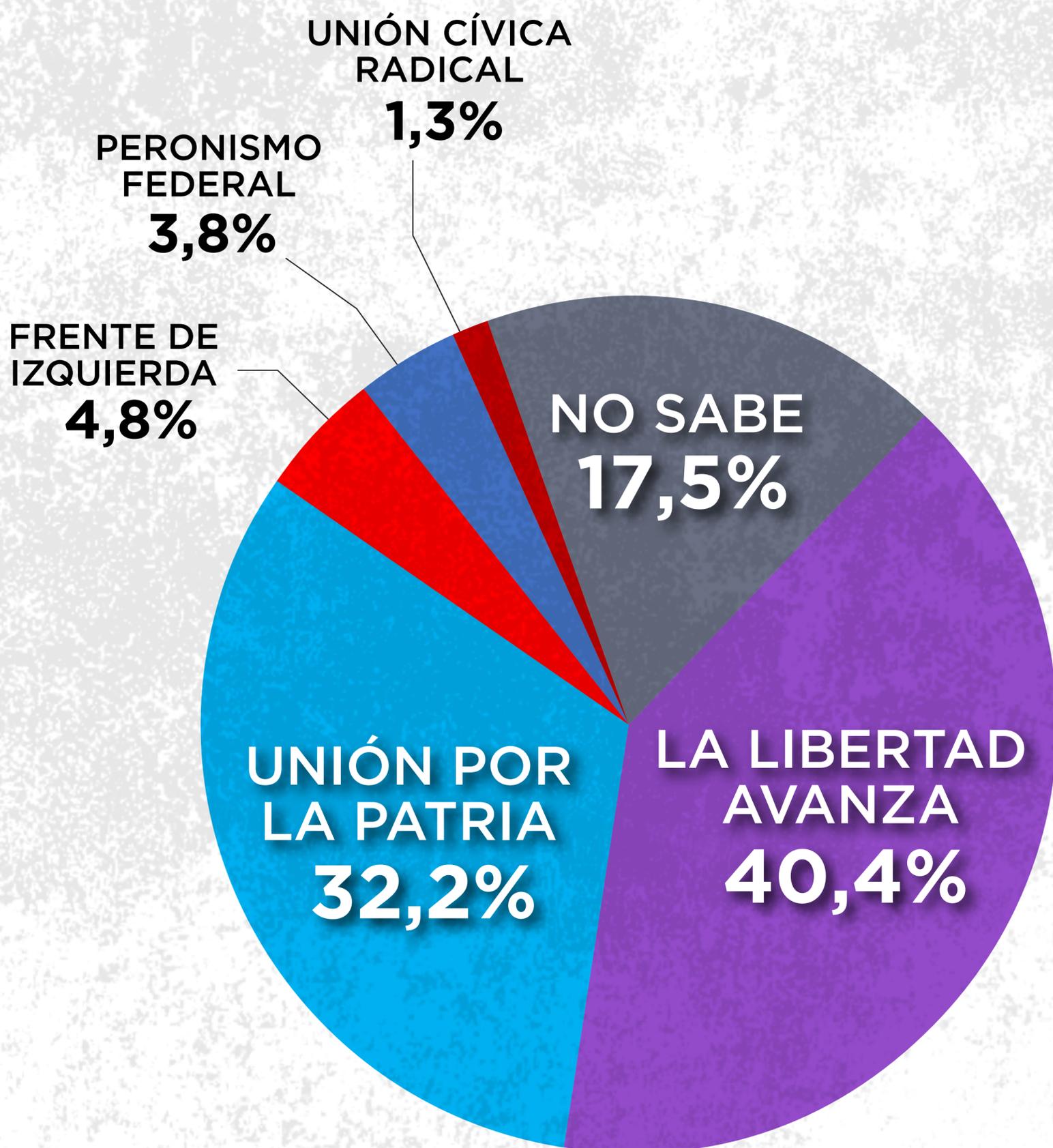
*ESCENARIO 1

FEBRERO 2025



MARZO 2025

¿A QUÉ ESPACIO POLÍTICO VA A VOTAR ESTE AÑO EN LAS ELECCIONES?



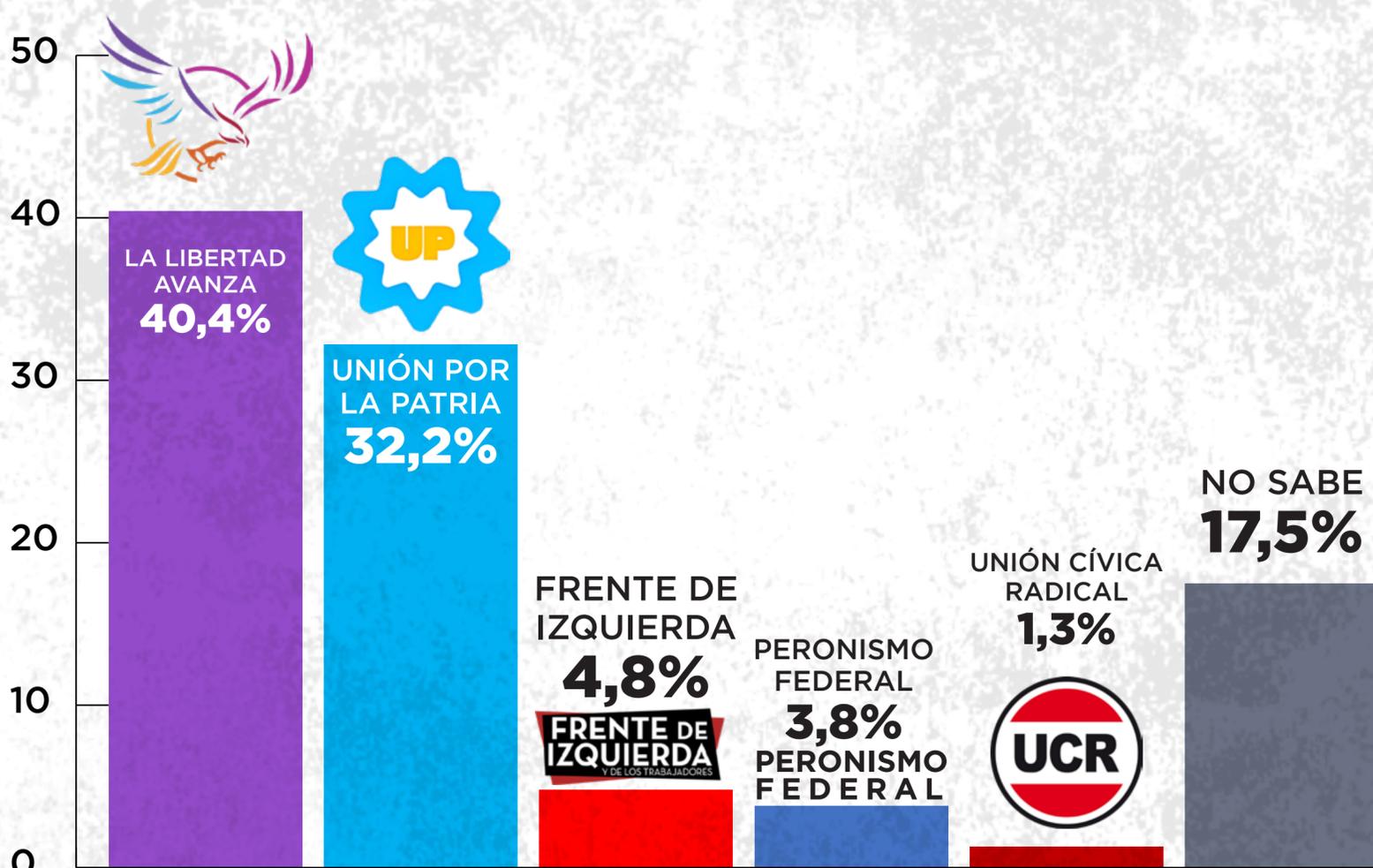
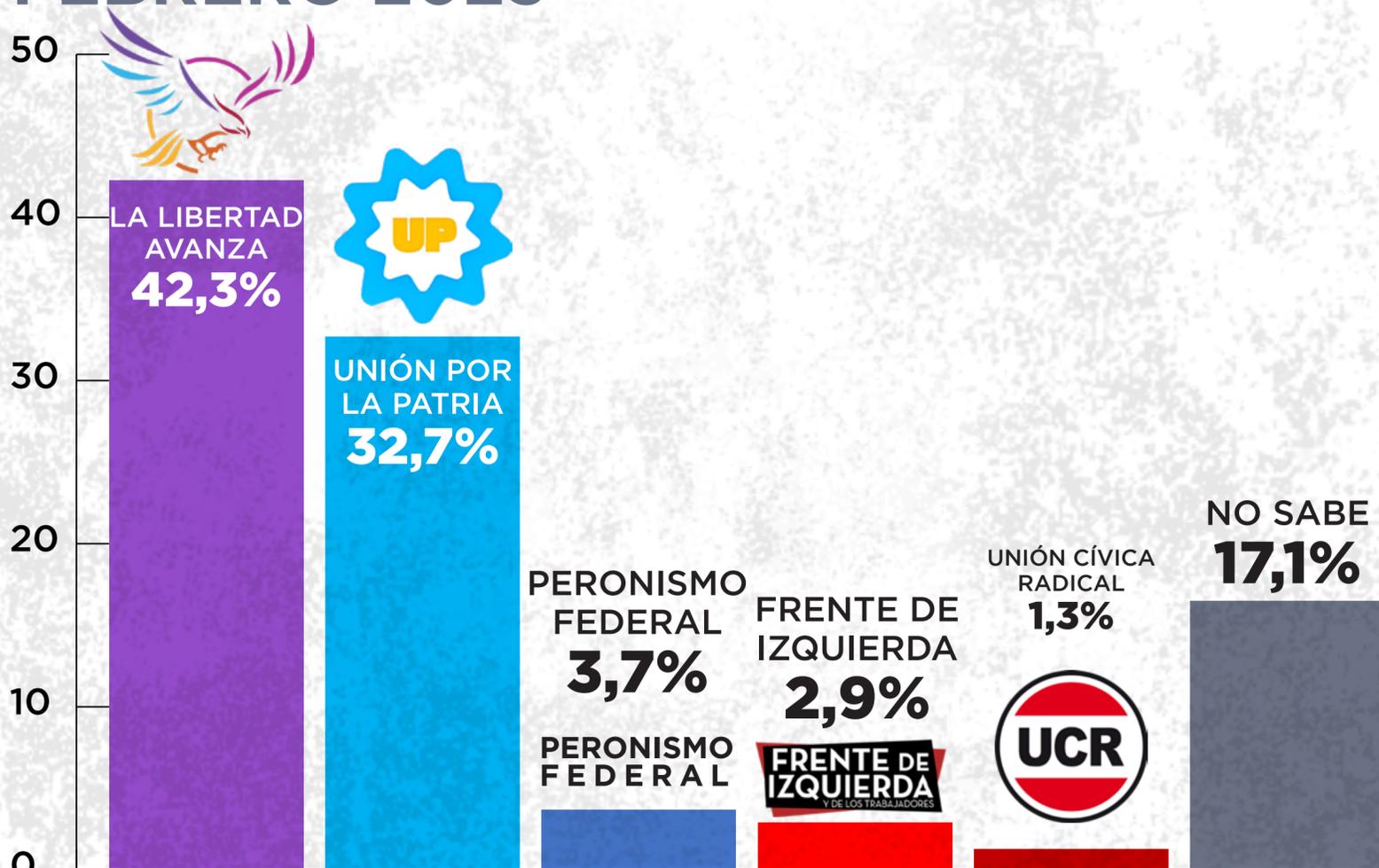
*ESCENARIO 2

MARZO 2025

¿A QUÉ ESPACIO POLÍTICO VA A VOTAR ESTE AÑO EN LAS ELECCIONES?

*ESCENARIO 2

FEBRERO 2025



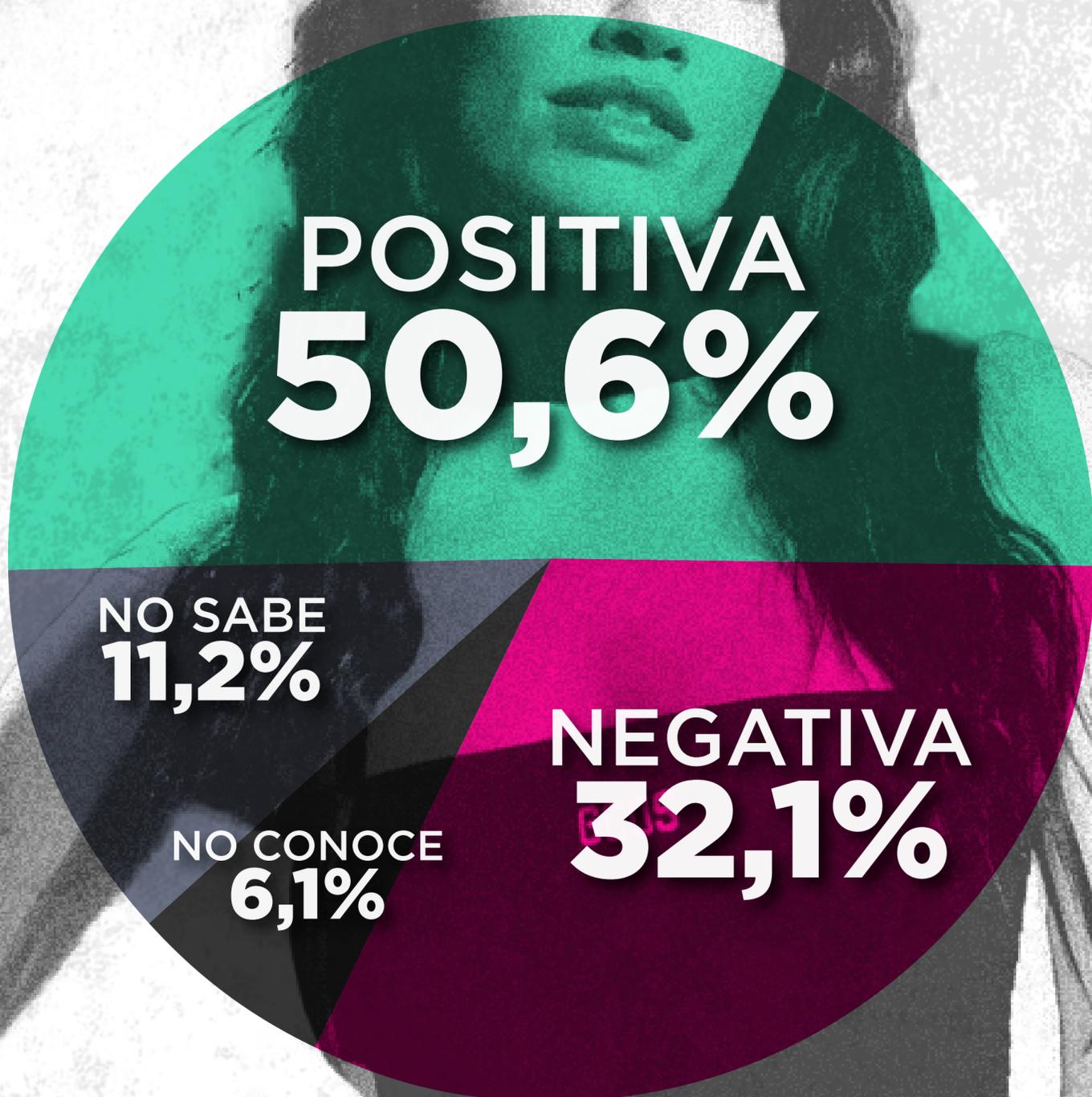
MARZO 2025

BONUS TRACK

ZUBANCORDOBA.COM
X ZUBAN_CORDOBA

 **Zuban
Córdoba**
y Asociados

NIVEL DE IMAGEN LALI ESPÓSITO



**¡MUCHAS
GRACIAS!**